

Individuell werben!

Hinweise zur Datenanlieferung bei Werbemitteln mit Eindruck

Dateiformat:

Damit wir Ihr Logo für den Druckprozess aufbereiten können, benötigen wir eine drucktaugliche Logografik. Als drucktauglich gelten so genannte Vektor-Grafiken, die beliebig auf die richtige Größe anpassbar sind. Bei Vektor-Grafiken sind alle Grafikbestandteile in Kurven („Pfade“) und nicht als Bildpunkte (sog. Pixel) oder Fotos gespeichert.

Dies gilt besonders auch für verwendete Schriftarten, auch diese müssen als „Pfade“ abgespeichert sein. Da die verwendete Schriftart in der Regel bei uns nicht vorliegt, würde die Datei ohne Pfade nicht korrekt angezeigt werden.

Folgende Dateiformate können wir verwenden:

Dateiendung: **.eps**

Dateiendung: **.ai**

Dateiendung: **.tif**

Dateiendung: **.pdf** (dies kann gedruckt werden, wir können hierbei aber nicht überprüfen ob alle Daten im tatsächlich im CMYK-Farbmodus abgespeichert sind – der falsche Farbmodus kann die Druckqualität beeinträchtigen)

Da alle oben aufgeführten Dateiformate sowohl Pfade, wie auch Bilder enthalten können, ist darauf zu achten, dass die Grafik wirklich auch in Kurven/Pfaden in der Datei abgespeichert wurde. Wenn man das Logo z. B. nur einscann und anschließend als EPS-Datei abspeichert, enthält die Datei nur ein Bild, weil ein Scanner nur Bilder und keine Pfade erzeugen kann. Diese Daten können von uns nicht verarbeitet werden!

Druckfarben:

Ein Druck mit Sonderfarben, wie Pantone- oder HKS-Tönen ist nicht möglich, daher sollten die Logos auch im Vierfarbsatz (CMYK) angeliefert werden. Bei den Adventskalendern sind nur schwarze/weiße Eindrücke möglich.

Druckgröße:

Für den Adventskalender sollte das Logo ca. **12 x 6 cm** groß sein. Für die Großfläche und das Großbanner sollte das Logo für eine Größe von ca. **100 x 30 cm** druckbar sein.

Bei nicht freigestellten Logos müssen wir ein Farbfeld hinterlegen. Wenn Sie nicht über druckfähige Logodaten verfügen, können die Daten von unseren Grafikern gerne erstellt werden. Hierfür fallen je nach Aufwand zusätzliche Kosten an. Wenn wir Ihre Logodaten vorliegen haben, können wir den Aufwand vorab darstellen. Selbstverständlich wird Ihnen die Logo-Datei danach von uns zur freien Verfügung überlassen.

Anlieferung der Daten:

Bitte senden Sie alle Druckdaten an folgende E-Mail Adresse: **CS@blooms.de**.

Haben Sie Fragen zur Datenanlieferung oder zur Aktionsabwicklung? Rufen Sie uns gerne an. Sie erreichen uns unter: **++49-(0)2102-9644-46**. **Christiane Struwe** unterstützt Sie bei allen Belangen der Individualisierung Ihrer Werbemittel.

Wenn Sie uns gerne einen Datenträger senden möchten, adressieren Sie diesen bitte an:

BLOOM's GmbH
c/o Stars for Europe
Christiane Struwe
Potekamp 6
40885 Ratingen

Anlieferungstermin:

Für eine zeitgerechte Anlieferung der Materialien müssen Ihre Daten spätestens am 17.9.2018 bei uns eingetroffen sein.

Ihre Druckfreigabe:

Vor Drucklegung erhalten Sie von uns ein Dokument zur Freigabe Ihres Eindrucks. Bitte hinterlassen Sie dafür eine E-Mail Adresse und eine Telefonnummer.

Schon jetzt wünschen wir Ihnen ein erfolgreiches Weihnachts(stern)geschäft 2018!

Ihr Stars for Europe-Team

**Achtung:
Anlieferungsschluss für Ihre Daten
ist der 17.9.2018!**